

VISTA ALEGRE APRESENTA NOVAS COLEÇÕES NO SALONE DEL MOBILE.MILANO

Ílhavo, abril de 2026 - Depois da participação na *Maison&Objet*, em Paris, e na *Ambiente*, em Frankfurt, a Vista Alegre prepara-se para revelar no *Salone del Mobile*, em Milão, onde irá expor as suas mais recentes criações. Entre 21 e 26 de abril, os visitantes poderão conhecer o espaço da marca portuguesa no Pavilhão 15, stand A10.

A presença no principal evento internacional de design reforça a afirmação da Vista Alegre nos mercados globais, destacando a capacidade da insígnia para cruzar património, inovação e criatividade contemporânea. Em Milão, serão apresentadas novas coleções em cristal e vidro, porcelana, cutelaria e um conjunto de projetos desenvolvidos em colaboração com *designers* e marcas internacionais.



CRISTAL E VIDRO

Entre as novidades destaca-se a extensão da coleção **Avenue**, inspirada no glamour dos clássicos de Hollywood das décadas de 1930 e 1940 e na estética *Art Déco*. A linha passa agora a incluir novas peças – copo de água, copo de vinho, flute, decanter e uma base em porcelana – reforçando o seu carácter sofisticado.

O novo serviço de mesa **Breeze** aposta numa abordagem contemporânea e versátil, marcada por um perfil geométrico e por delicados cortes diagonais que evidenciam o brilho do cristal puro.

Já **Sirs of the Sea** um *gift* masculino perfeito, combina uma pequena garrafa em cristal com tampa lapidada e um *tumbler* com fundo em estrela, numa homenagem às criaturas reais e míticas dos oceanos e ao imaginário aventureiro da literatura clássica de autores como Jules Verne, Herman Melville e Jack London.

No universo da iluminação, a **Halo Lamp** apresenta-se como uma peça de design que conjuga porcelana *biscuit* preta artesanal com cristal fosco lapidado. A luz filtrada pelo cristal acetinado cria uma atmosfera suave e envolvente.

A coleção **Herança Clear** revisita os valores fundamentais da linha *Herança*, reinterpretando-os em cristal de elevada pureza. Sopradas e lapidadas à mão, as peças destacam o saber artesanal e o legado histórico da Vista Alegre.



VISTA ALEGRE
1824

PORCELANA

Na porcelana, uma das novidades é **Vida Alegre**, coleção composta por 36 azulejos ilustrados por Martin Jarrie. Colorida e imaginativa, a série propõe uma abordagem lúdica e narrativa, convidando cada utilizador a criar as suas próprias combinações.

Os tabuleiros **Makura**, em parceria com Giobagnara, combinam porcelana e pele, numa proposta que alia precisão formal e suavidade tátil. Disponíveis em duas formas geométricas e dois tamanhos, foram concebidos para acolher pequenos objetos do quotidiano.

PARCERIAS CRIATIVAS

A Vista Alegre apresenta também novas peças resultantes de colaborações com parceiros internacionais.

Com a Christian Lacroix Maison, a marca assinala os dez anos da coleção **Love Who You Want** com o lançamento de uma mesa de centro em madeira lacada, com pés em metal dourado. O tampo, composto por azulejos em porcelana Vista Alegre, reproduz as personagens irreverentes que tornaram a coleção emblemática.

Ainda dentro da parceria com a Christian Lacroix Maison nasce a linha de chá **Fête Vos Jeux**. Decorada com flores, folhas e borboletas em quatro tonalidades distintas, a série combina referências românticas com um olhar contemporâneo. As colheres em porcelana, inspiradas nas linhas da Arte Nova, completam o conjunto.

A coleção **Fábula**, criada pela designer húngara Eszter Imre em colaboração com a equipa de modelação da Vista Alegre, inclui duas caixas em porcelana com acabamento em *biscuit*. Os relevos escultóricos inspiram-se em fábulas de Esopo, traduzindo narrativas simbólicas em peças de carácter decorativo.

Lotus, materializa a colaboração entre a Vista Alegre e a histórica marca britânica Liberty, fundada em 1875. Inspirada em elementos têxteis do arquivo da Liberty do início do século XX, com influências da estética japonesa, a linha apresenta motivos naturais, flores de lótus, folhas e vagens de sementes que se entrelaçam numa composição delicada e onírica.

CUTELARIA

No segmento da cutelaria, a Vista Alegre apresenta **Prism d'Or**, uma evolução da coleção **Prism** inspirada no padrão da icónica linha **Bicos**. Produzida em aço inoxidável 18/10 temperado, a nova versão destaca-se pelos acabamentos dourados de alto brilho.

Todas estas propostas, e outras que a marca apresentará ao longo do ano, estarão disponíveis em breve nas lojas Vista Alegre e em vistaalegre.com.

LINK COM FOTOS



SOBRA A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional.

Saiba mais em: www.vistaalegre.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:

Comunicação Institucional

Emília Encarnação | 966 353 933
emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação
Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547
Fernando Correia: 967 025 132